

國產雜糧旗艦品牌推廣與 全台國產雜糧產業輔導亮點建立計畫 期末報告



指導單位：財團法人台灣雜糧發展基金會



執行單位：財團法人中衛發展中心



2023年計畫

月份 項目	2023年								
	4	5	6	7	8	9	10	11	12
推廣國產雜糧共同標章	√	√	√	√	√	√	√	√	√
雜糧產業產銷資料庫與前台網站			√	√	√	√			
網站導流與提升雜糧基金會主網閱覽							√	√	√
舉辦雜糧產業主題工作坊課程									√
協助國產雜糧事業經理人認識相關雜糧計畫資源							√	√	√

2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

電商通路



實體店據點



2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

電商通路-1-台湖食品



The screenshot shows the website for Taihu Food. The top navigation bar includes links for '關於我們', '服務項目', '最新消息', '產品介紹', and '聯絡我們'. The main content area is titled '【源順食品】' and features a large image of a '黑穀粒茶' (Black Seed Tea) package. To the left is a sidebar menu with categories like '代理-糕點伴手禮', '代理-休閒零食', '代理-巧克力', '代理-茶葉罐頭品', '季節水果', '業務用產品', and '經銷產品'. Below the sidebar is a list of products including '【和糖】', '【粉紅蝦】', '【御熱山豆】', '【蟹肉酥】', '【厚片干貝】乳醬酥', '【新麻】', '【太陽餅】', and '【芋頭餅-綠豆】'. The main product page for '黑穀粒茶' includes a description: '嚴選優質台灣茶葉與仁麻仁、玄米和糖之茶汁與養生糖、無添加色素、香料。' and a '詳細介紹' button. At the bottom, there is a banner for '台灣食品最佳夥伴' (Your Best Partner in Taiwan) with the English text 'Your Best Partner in Taiwan'.



2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

電商通路-2-蝦皮購物



2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

電商通路-3-LiMA



2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

電商通路-4-菜霸子



產地直送

綜合 新品 價格 (6)

主題試吃裝

聖誕試吃

切好的菜

新鮮水果

養生類

花草類

禮盒類

醬料類

零食類

肉品海鮮

豬肉

雞肉

牛肉/羊肉

肉品海鮮

海鮮水產



汪汪地瓜薯-地瓜厚片-原...
原裝包裝1號台灣地瓜...
原價: 499 特價: 150



汪汪地瓜薯-地瓜薄片200g...
原裝包裝1號台灣地瓜...
原價: 499 特價: 150



汪汪地瓜薯-冰烤地瓜-100...
原裝包裝1號台灣地瓜...
原價: 499 特價: 400



禮盒裝-台灣紅藜灰若雞...
5分鐘黏粉類 Q彈好消化...
原價: 499 特價: 150



台灣紅藜金明茶...
共伴好滋味, 親朋入爐...
原價: 499 特價: 150



禮盒裝-台灣紅藜-特級...
純天然全穀, 適合做健康...
原價: 349 特價: 240



菜霸子

VEGE KING

菜霸子

VEGE KING

菜霸子

VEGE KING

菜霸子

VEGE KING

菜霸子

VEGE KING



汪汪地瓜薯-地瓜厚片-原...
原裝包裝1號台灣地瓜...
原價: 499 特價: 150
原價: 499 特價: 150
原價: 499 特價: 150



菜霸子

VEGE KING

菜霸子

VEGE KING

菜霸子

VEGE KING

菜霸子

VEGE KING

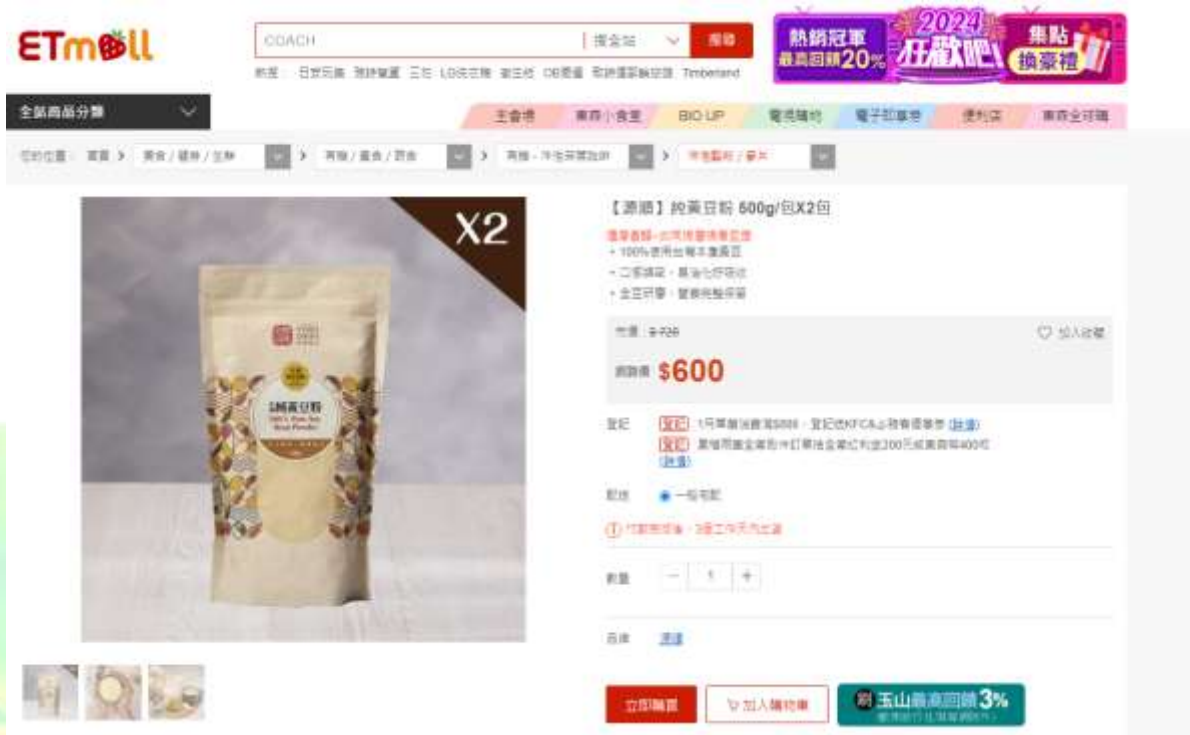


禮盒裝-台灣紅藜灰若雞...
5分鐘黏粉類 Q彈好消化...
原價: 499 特價: 150
原價: 499 特價: 150
原價: 499 特價: 150

2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

電商通路-5-東森購物



2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

實體店據點-1-新東陽



新東陽 HSIN TUNG YANG

獨家限定~

特賣期間: 2023/04/07-05/14

限量 500 盒

QR Code

▲門市據點

台灣嚴選雜糧禮盒
每盒 550 元 (Retailer)

台東德米利斯-紅藜穀物棒	穀物紅寶石	雲林嘉康-手作糯米餅乾-可可	百分之百台灣糯米
台南芝齡先生-芝麻糕	天然芝麻香氣	三麻米乃川-香香豆腐糖黃餅	酥酥軟軟、爽口而不膩
台南幸福千子餅-黑豆餅	天然黑豆餅	精選五款台灣雜糧，堅持食在地的理念，減少運送過程造成的碳排放，引領台灣農業永續轉型	

2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

實體店據點-2-LiMA

LiMA
全台最大原住民族商品通路品牌



2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

實體店據點-3-楠山冰屋



2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

實體店據點-4-歐樂麵包店



抹茶紅豆土司 250元



2023年度工作計畫執行成果說明(1)

增加5個以上電商通路及5個實體店據點

實體店據點-5-萊爾富



五股五工店
店號：2535
電話：02-22992945
地址：248新北市五股區五工六路28號
便利商店實績：26.6
室內舖坪數：43.4





2023年度工作計畫執行成果說明(2)

增加創造共同交流平台與增加數位網站閱覽數至少1萬次

<https://www.grainsfoundation.org/about.html>

國產雜糧產業育成資源平台

關於 產銷資訊 農業新知 優質產品 電商推廣 雜糧地圖 聯繫我們



業資訊，並促進與政府計劃、人才培育資源的整合，與台灣農會的智慧農業計劃對接，以應對農業面臨的問題。

我們的目標是透過平台拓展合作機遇，加強農民在產品開發和市場行銷中的參與，提供豐富的知識庫，幫助會員獲取最新產業資訊，並促進平台與政府計劃、人才培育資源的整合，進而建立產銷聯盟，以推動雜糧產業的全面進步。並與台灣農業發展的主要政策建議，如農業技術創新、產品品質保證計劃和可持續農業發展相結合。

對此，我們的平台將是一個創新的步驟，結合台灣農會的經驗和現代技術，以提高雜糧產業的效率、產品質量和市場競爭力。

合作夥伴



國產雜糧產業育成資源平台

整合優質優質雜糧—再現台灣農業盛景

100台北市中正區羅斯福路一段7號5樓之1

(02) 2321-7314 / (02) 2391-1368#1627

getigfd@hiboi.hinet.net / c1627@csd.org.tw

Copyright © 2018 財團法人台灣雜糧發展基金會. All Rights Reserved.

本頁訪問量：總 1718 / 本月 5
網站總點擊率合計：11723

本頁訪問量：總 1718 / 本月 5
網站總點擊率合計：11723

2023年度工作計畫執行成果說明(3)

產出雜糧業者共識策略1式



112 年國產雜糧供應品牌推廣與全台灣產雜糧輔導亮點建立計畫
ESG 碳盤查工作坊-出席人員簽名冊

時間	日期	地點	主辦	協辦	嘉賓	備註
出席	1	李福貴會	蔡明誠	陳建輝	吳詩瑤	
	2	屏北農業農場	陳俊宏	陳俊宏	陳俊宏	
	3	屏北農業農場	徐佩玲	徐佩玲	徐佩玲	
	4	五五園				
	5	協勝				
參與	6	中興發展中心	陳士勳	陳建輝	陳士勳	
	7	中興發展中心	徐俊鵬	蔡家銘	徐俊鵬	
	8	中興發展中心	王山敏	王山敏	王山敏	
	9	中興發展中心	黃寬輝	黃寬輝	黃寬輝	
	10	中興發展中心	陳建輝	陳建輝	陳建輝	
11						
12						
嘉賓	13					
	14					
	15					
	16					
	17					

112 年國產雜糧供應品牌推廣與全台灣產雜糧輔導亮點建立計畫
ESG 碳盤查工作坊-出席人員簽名冊

時間	日期	地點	主辦	協辦	嘉賓	備註
出席	1	李福貴會	蔡明誠	陳建輝	吳詩瑤	
	2	屏北農業農場	陳俊宏	陳俊宏	陳俊宏	
	3	屏北農業農場	徐佩玲	徐佩玲	徐佩玲	
	4	五五園				
	5	協勝				
參與	6	中興發展中心	陳士勳	陳建輝	陳士勳	
	7	中興發展中心	徐俊鵬	蔡家銘	徐俊鵬	
	8	中興發展中心	王山敏	王山敏	王山敏	
	9	中興發展中心	黃寬輝	黃寬輝	黃寬輝	
	10	中興發展中心	陳建輝	陳建輝	陳建輝	
11						
12						
嘉賓	13					
	14					
	15					
	16					
	17					

- ✓ 認識地球暖化的危機與轉機
- ✓ 認識 ISO 14064-1 溫室氣體盤查
- ✓ 了解節能減碳的盤查減量的方式
- ✓ 認識 ISO 14067 產品碳足跡盤查
- ✓ 認識產品碳足跡的生命週期
- ✓ 掌握溫室氣體盤查與產品碳足跡

112 年國產雜糧供應品牌推廣與全台灣產雜糧輔導亮點建立計畫
ESG 碳盤查工作坊-出席人員簽名冊

時間	日期	地點	主辦	協辦	嘉賓	備註
出席	1	李福貴會	蔡明誠	陳建輝	吳詩瑤	
	2	屏北農業農場	陳俊宏	陳俊宏	陳俊宏	
	3	屏北農業農場	徐佩玲	徐佩玲	徐佩玲	
	4	五五園				
	5	協勝				
參與	6	中興發展中心	陳士勳	陳建輝	陳士勳	
	7	中興發展中心	徐俊鵬	蔡家銘	徐俊鵬	
	8	中興發展中心	王山敏	王山敏	王山敏	
	9	中興發展中心	黃寬輝	黃寬輝	黃寬輝	
	10	中興發展中心	陳建輝	陳建輝	陳建輝	
11						
12						
嘉賓	13					
	14					
	15					
	16					
	17					

112 年國產雜糧供應品牌推廣與全台灣產雜糧輔導亮點建立計畫
ESG 碳盤查工作坊-出席人員簽名冊

時間	日期	地點	主辦	協辦	嘉賓	備註
出席	1	李福貴會	蔡明誠	陳建輝	吳詩瑤	
	2	屏北農業農場	陳俊宏	陳俊宏	陳俊宏	
	3	屏北農業農場	徐佩玲	徐佩玲	徐佩玲	
	4	五五園				
	5	協勝				
參與	6	中興發展中心	陳士勳	陳建輝	陳士勳	
	7	中興發展中心	徐俊鵬	蔡家銘	徐俊鵬	
	8	中興發展中心	王山敏	王山敏	王山敏	
	9	中興發展中心	黃寬輝	黃寬輝	黃寬輝	
	10	中興發展中心	陳建輝	陳建輝	陳建輝	
11						
12						
嘉賓	13					
	14					
	15					
	16					
	17					



2023年度工作計畫執行成果說明(3)

產出雜糧業者共識策略1式

面臨氣候變遷和環境永續性的挑戰，碳管理成為產業發展不可忽視的議題。為因應國際潮流，提升競爭力，擬訂台灣雜糧產業碳管理共識策略如下

策略一：碳足跡監測與評估

建立碳足跡監測系統：各雜糧生產企業應建立碳足跡監測系統，追蹤生產過程中的二氧化碳排放，包括種植、收穫、運輸、生產等環節。

定期進行碳足跡評估：定期進行碳足跡評估，瞭解企業的碳排放狀況，並持續尋找減排機會，降低碳足跡。

策略二：提高可再生能源應用

轉向可再生能源：提倡雜糧產業使用可再生能源，如太陽能、風能等，以減少對傳統能源依賴，同時減少溫室氣體排放。

鼓勵能源效能提升：企業進行能源效能評估，推動節能減碳技術的應用，提高能源利用效率。



2023年度工作計畫執行成果說明(3)

產出雜糧業者共識策略1式

策略三：循環經濟與減廢策略

推動循環經濟：鼓勵雜糧產業進行資源回收和再利用，減少廢棄物產生，促進產業的循環經濟發展。

減少包裝和運輸浪費：降低產品包裝使用量，並優化運輸流程，減少能源浪費。

策略四：科技創新與研發支持

投資碳管理技術研發：支持雜糧產業投資碳管理相關技術的研發，包括智慧農業、綠色生產技術等，提升整體生產效能。

建立碳管理專業團隊：培育碳管理專業人才，協助企業建立碳管理機制，推動碳中和的目標。

策略五：產業合作與信息分享

建立碳管理共識平臺：鼓勵雜糧產業相關企業共同參與碳管理共識平臺，分享成功經驗、技術和資源，共同面對碳管理的挑戰。

促進產業間合作：推動產業間合作機制，共同參與碳中和目標，形成產業協同效應。

2023年度工作計畫執行成果說明(4)

協助各地雜糧業者爭取大型農業部 與經濟部相關雜糧產業推動計畫

主辦單位及計畫名稱	受輔導單位/業者	作物別	備註
農業部- 源順創新雜糧代工共享系統 與營運模式推動計畫	源順食品有限公司	雜糧代工	補助金額 847千元
農業部- 青年農民創新增值計畫	陳俊佑	種植甘藷	補助金額 100千元
農業部- 機械代耕團專案輔導計畫	翔泰農業 科技有限公司	甘藷契作 甘藷加工	調查農機 採購需求
農業部- 機械代耕團專案輔導計畫	中都農業生產合作社	大豆契作 大豆加工	調查農機 採購需求
農業部- 機械代耕團專案輔導計畫	青青友善 農業運銷合作社	種植大豆 種植花生	調查農機 採購需求
農業部- 機械代耕團專案輔導計畫	秣豪花生	種植花生 花生代耕	調查農機 採購需求

2023年度工作計畫執行成果說明(5)

創造雜糧相關產品新台幣400萬訂單

銷售通路	產品品項	通路總量		供貨期	可創造雜糧產品銷售額 (計算方式:銷售量 * 銷售價格)
		實體	電商		
新東陽股份有限公司	台灣嚴選雜糧禮盒、紅藜穀物棒、冰心粽等	28	1	3個月以上	1970
財團法人 中衛發展中心	10款國產雜糧茶點 春節禮品 伴手禮禮盒				2100
三好屋股份有限公司	國產紅豆	6	1	30公噸	6145
創造雜糧相關產品新台幣					10215(千元)

創造雜糧產品銷售證明書

茲證明：財團法人中衛發展中心，於2023年11月15日，向新東陽股份有限公司，採購「台灣嚴選雜糧禮盒」，總金額為新台幣1970元。此項採購，係屬中衛發展中心，為推廣國產雜糧，及推廣健康飲食，而向新東陽股份有限公司，採購之國產雜糧禮盒。特此證明。

【資料來源】
1. 新東陽股份有限公司，2023年11月15日。
2. 中衛發展中心，2023年11月15日。
3. 財團法人中衛發展中心，2023年11月15日。
4. 財團法人中衛發展中心，2023年11月15日。

第一編號：231015
中衛發展中心 財團法人中衛發展中心
地址：臺南市大正路中衛大樓4樓 20000 號
電話：06-2754422



創造雜糧產品銷售證明書

茲證明：財團法人中衛發展中心，於2023年11月15日，向新東陽股份有限公司，採購「台灣嚴選雜糧禮盒」，總金額為新台幣1970元。此項採購，係屬中衛發展中心，為推廣國產雜糧，及推廣健康飲食，而向新東陽股份有限公司，採購之國產雜糧禮盒。特此證明。

【資料來源】
1. 新東陽股份有限公司，2023年11月15日。
2. 中衛發展中心，2023年11月15日。
3. 財團法人中衛發展中心，2023年11月15日。
4. 財團法人中衛發展中心，2023年11月15日。

第一編號：231015
中衛發展中心 財團法人中衛發展中心
地址：臺南市大正路中衛大樓4樓 20000 號
電話：06-2754422



創造雜糧產品銷售證明書

茲證明：財團法人中衛發展中心，於2023年11月15日，向新東陽股份有限公司，採購「台灣嚴選雜糧禮盒」，總金額為新台幣1970元。此項採購，係屬中衛發展中心，為推廣國產雜糧，及推廣健康飲食，而向新東陽股份有限公司，採購之國產雜糧禮盒。特此證明。

【資料來源】
1. 新東陽股份有限公司，2023年11月15日。
2. 中衛發展中心，2023年11月15日。
3. 財團法人中衛發展中心，2023年11月15日。
4. 財團法人中衛發展中心，2023年11月15日。

第一編號：231015
中衛發展中心 財團法人中衛發展中心
地址：臺南市大正路中衛大樓4樓 20000 號
電話：06-2754422



討論1

該網站的效益及資安能否附掛在雜糧基金會網站

討論2

釐清該網站往後的維護資料權責歸屬

討論3

該網站的定位及如何附掛在雜糧基金會網站的哪一個位置

投入國產雜糧，創造共好未來



財團法人
中衛發展中心
Corporate Synergy Development Center



簡報結束，敬請指導