

國產雜糧旗艦品牌推廣與 全台國產雜糧產業輔導亮點建立計畫 期中報告



執行單位：財團法人中衛發展中心



指導單位：財團法人台灣雜糧發展基金會



2023年計畫

月份 項目	2023年								
	4	5	6	7	8	9	10	11	12
推廣國產雜糧共同標章	√	√	√	√	√	√	√	√	√
雜糧產業產銷資料庫與前台網站優化			√	√	√	√	√		
網站導流與提升雜糧基金會主網閱覽							√	√	√
舉辦雜糧產業主題工作坊課程							√		
協助國產雜糧事業經理人認識相關雜糧計畫資源							√	√	√

2023年度工作推動說明(1)

推廣國產雜糧共同標章



推廣國產雜糧共同標章

輔導構面

加工場B2B

1. 擴大產業資料庫，建立契作農民(生產管控)、合作社(分級理貨)、食品加工(流程管控)三方資訊
2. **B2B**媒合合適管道(小農-加工廠)，建立資訊共享模式

禮盒B2C

1. 主導業者進行產品包裝設計，並與通路商共同開發雜糧產品並配合媒體宣傳推廣
2. **B2C**建置銷售平台，通過產銷履歷即輔導上架

聯名品牌推動

1. 召集平台業者，舉辦產製銷工作坊。
2. 協助業者完成跨業雜糧產品設計

輔導說明

2023年度工作推動說明(1)

推廣國產雜糧共同標章

開發國產雜糧產品

預定雜糧產品:小麥啤酒、醬拌麵、即食雜糧粥、五色雜糧米

精選台灣在地雜糧特色業者

加工場統一包裝並和通路簽約

國產雜糧產品上架通路

由雜糧產業聯盟包含大豆、花生、小麥等選出潛力特色業者，並由依訪視實際瞭解產品現況，評估市場潛力



與源順加工場合作串聯雜糧業者端包裝與通路端簽約事宜:

- 雜糧業者端:由業者提供現有特色產品給源順進行統一包裝加工。
- 通路簽約端:由源順與通路端進行產品上架簽約，並洽談收益抽成事宜
- 設計端:由中衛與設計公司洽談以在地生產、高營養價值進行呈現產品精神與包裝設計

- 產品預計上架時間
113年春節期間
- 行銷通路
與新東陽洽談將國產雜糧產品放投放到過年特別刊物
- 行銷方式
以在地生產、精選良品，限時限量為訴求
- 目標客群
注重健康，商務客群

2023年度工作推動說明(2)

雜糧產業產銷資料庫與前台網站優化

雜糧產業產銷資料庫與前台網站優化

- 為優化國內雜糧產業鏈，並提升雜糧產業整體營收，由後端建立國產雜糧產業媒合平台，提供平台內買賣端成員能即時進行商機媒合和查詢其他雜糧業者資訊，並由前端主戰情室
- 提供平台間買賣業者優惠成交價格、上架產銷履歷TGAP雜糧產品、建立雜糧創新商業模式資源、媒合雜糧相關政府資源，吸引國內產銷履歷雜糧業者成為平台會員。

雜糧產業資訊與商情資料庫

買賣雙方優惠
成交價格

上架產銷履歷雜
糧產品

建立雜糧創新
通路資源

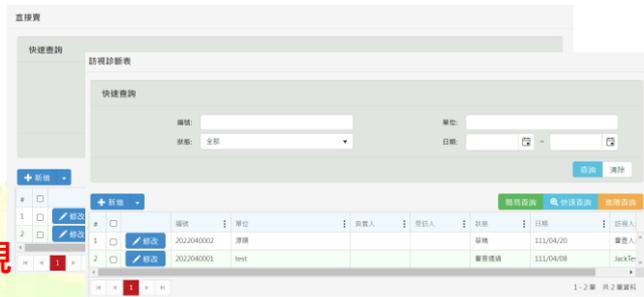
媒合雜糧
相關政府資源

提升業者持續
使用平台意願



即時更新買賣現
況及業者資訊

雜糧業者直購交易平台



- **買賣優惠成交價格:**承諾提供有意願加入平台賣方比產地高賣價，買方比市場低的買價，進行雙方成交
- **上架產銷履歷雜糧產品:**網站提供產銷履歷雜糧產品上架
- **建立雜糧創新通路資源:**定期提供業者創新商模工作坊等，協助業者建立創新營運模
- **媒合政府資源:**定期提供雜糧相關計畫訊息

- **買賣商機媒合:**提供平台成員優惠成交價格，有效促成商機，提升雜糧產業營收
- **合買合賣機制:**由一家以上業者進行合買貨合賣，平台提供買賣雙方買進或賣出折扣
- **即時獲取雜糧產業資訊:**業者在國產雜糧產業資料庫中搜尋潛在合作對象資訊，由公開資訊增加雙方合作意願

2023年度工作推動說明(2)

雜糧產業產銷資料庫與前台網站優化

雜糧產業產銷資料庫與前台網站優化

全球市場商情

1. 提供黃豆、小麥及玉米全球主要雜糧期貨行情，由每周定期更新提供雜糧平台成員全球農產品交易趨勢
2. 由過去2008年到現今全球雜糧作物交易價格，提供成員在買賣雜糧期貨時有大數據所累積趨勢參考，協助成員更精準判斷買賣趨勢

買賣方交易媒合機制

1. 賣方成員將產品細節和產銷履歷放到交易區後，有需求買方看到賣方訊息後聯絡賣方，促成媒合商機。
2. 買賣雙方由合買及合賣，將須合買或合賣商品上架到交易區後，在國產雜糧平台內，協助買賣雙方成員比產地高價格販售產品，以及比市價低的價格購買產品。

雜糧產業資料

1. 將111年度訪視關鍵雜糧業者訪視資訊，放入國產雜糧產業資料庫，累積大量資料檢索，提供平台內成員雜糧業者即時更新資訊，促成潛在合作機會。
2. 由中衛中心提供專責人員進行雜糧產業業者資訊定期更新，確保平台成員能查詢到一手即時業者資訊



2023年度工作推動說明(3)

網站導流與提升雜糧基金會主網閱覽

網站導流與提升雜糧基金會主網閱覽

創造共同交流平台與增加數位網站閱覽率，與雜糧基金會主網進行粉絲群串流

- 1.持續充實產業資訊與資源說明提升雜糧基金會粉絲閱覽率
- 2.與基金會會內人員共同於資料庫持續增加雜糧產業鏈業者資料，並加註生產、加工製造、自有品牌、銷售通路的標示，便於識別與跨業合作。
- 3.網站維運將再加入社群媒體，定時且頻繁更新台灣雜糧相關知識及活動，以及與實體通路共辦活動與直播，加廣加深消費者對台灣雜糧識別度與愛用粉絲並與雜糧基金會主網串流提升消費者與國產雜糧業者閱覽率、聲量與觸及數。



2023年度工作推動說明(4) 舉辦雜糧產業主題工作坊課程

雜糧產業主題工作坊課程

【課程理念】

舉辦工作坊之目的是在協助雜糧經營業者過，在進行加工、開發與行銷等產業升級同時，思考自我事業的商業經營模式；此外亦分享彼此直接面對消費市場時的解決方法案例，熟悉以市場為師、品質風味為核心、合作體系為品牌；三位一體共同與通路業者開發與企劃新品，也學習市場的品牌設計理念，拱大台灣雜糧的規模經濟。



2023年度工作推動說明(4)

舉辦雜糧產業主題工作坊課程

雜糧產業主題工作坊課程

【課程目的】

➤ 台灣雜糧事業發展與 供應鏈合作課題

- 1.洞悉台灣雜糧產業發展全貌，找出產業定位及優勢。
- 2.建立敏捷管理迎合市場需求並構思具競爭力之策略組合的規劃、協調與整合能力。

➤ 特色加工雜糧產品 產品技術創新

- 1.好原料製造好產品，掌握適當加工方式，呈現美味與原味。
- 2.介紹全球飲食趨勢-全穀、無麩質。
- 3.集思廣益，創造台灣雜糧加工新產業。

【課程設計】

時間	議程	主講人
09:00-09:20	報到	
09:20-09:30	致詞	雜糧基金會 董事長/執行長
09:30-10:10	台灣雜糧事業發展 與供應鏈合作課題	蘇梅英博士 (農科院)
10:20-11:00	特色加工雜糧產品 產品技術創新 (全穀&無麩質)	
11:00-12:00	Q&A交流	中衛中心產業顧問 &講師指導

2023年度工作推動說明(5)

協助國產雜糧事業經理人認識相關雜糧計畫資源

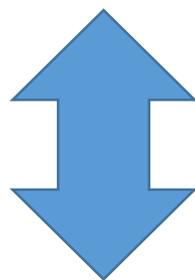
大豆
聯盟

花生
聯盟

甘藷
聯盟

雜糧
聯盟

咖啡
聯盟



產業鏈成員共同投入

生產契作

生技業者

食品加工

零售通路

大型通路
(路易莎)

聯名品牌

瓜瓜園
企業

協助派遣通路講師授課

策動產銷合作爭取計畫

2023年度工作推動說明(5)

協助國產雜糧事業經理人認識相關雜糧計畫資源



在地
良品

以在地特色產品以循環農業模式，協助申請**科技農企業**輔導計畫，帶動整體雲林青農雜糧契作運作效率。



源順
食品

協助盤點在地特色產品以農機共享模式，已成功申請**雲世代**數位轉型計畫，建立初級雜糧代工體系。



機械
代耕團

建構產業機械代耕團及農事服務體系，強化產業鏈結與創新支援，提升農業勞動力運用效率，改善農業缺工問題，以補足產業人力缺口。依據產業特性**導入代耕團**建立**一貫化機械作業**及後續擴散推動之基礎，藉此改善產業經營競爭力並提升勞動力效能與效率。

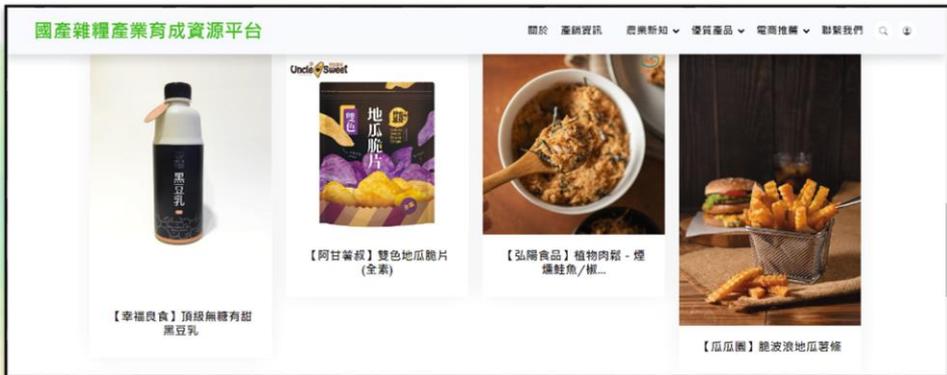


青農增值
輔導

推動青農跨域交流與提升地域經濟價值能量，透過持續推動網絡合作解決彼此事業發展課題，用以**發展在地化的青農網絡事業生態系**，再透過價值共識、培訓、標竿參訪、精準輔導，塑造臺灣農業創新生態系。



目前計畫進度-網站架設



以新增國產雜糧產業育成資源平台，增加國產雜糧業者曝光機會及提供平台，使消費者可直接透過平台知道國產雜糧業者資訊及聯絡方式。

平台內並增加產銷資訊、農業新知、國產雜糧業者聯絡資訊及介紹、電商推薦、募資平台等資源，提供業者多元資源使用與民眾可透過平台更了解國產雜糧及最新消息

目前網站持續建置及優化中，預計於11月完成上架。



2023預估達成效益



開發更多具國際
競爭力雜糧新品

共同開發聯名品牌的雜糧食品，持續觀察市場銷售反應，以作為未來雜糧產品開發及行銷推廣之參考。

深化聯盟合作強度
強化對基金會向心力

新建置的系統平台已逐步累積市場商情數據，在目前基礎上持續深化國內雜糧供應鏈合作與嫁接政府資源。

契作面積擴增兼
顧生產量質提升

未來持續擴大雜糧契作生產面積，回應消費市場需求，建立生產體系管理典範。

投入國產雜糧，創造共好未來



簡報結束，謝謝聆聽!